

# Il Cambio Merce pubblicitario: strumento innovativo per il mercato delle sponsorizzazioni

**Budget già pianificati e nessuno spazio per mettere in campo una nuova iniziativa?**

**Con il cambio merce pubblicitario - bartering - è possibile strutturare una sponsorizzazione senza impiegare la cassa, ma rendendo disponibili i prodotti che l'azienda ha in magazzino.**

Il Bartering rappresenta la soluzione ottimale per non rinunciare ad una attività di comunicazione utile al raggiungimento dei propri obiettivi di marketing o di business.

Il flusso logico è semplice: l'Azienda Cliente inserzionista, dopo aver concordato i parametri qualitativi e quantitativi della sponsorizzazione, la acquista dal barter e la paga con una fornitura di merci o servizi di uguale valore.

**42 Racing SA collabora con primarie realtà che operano nel settore del bartering, eliminando così qualsiasi flusso di cassa, in quanto le fatture fra lo Sponsor ed il Barter si compensano, **semplificando le pratiche amministrative e azzerando l'esposizione finanziaria.****

Sarà il Barter ad occuparsi della vendita delle merci o servizi in Italia e/o all'Estero, nei canali concordati con lo Sponsor.

## **I VANTAGGI PER LO SPONSOR**

**Ambito finanziario:** nessun flusso di cassa, nessun utilizzo di denaro, risparmio sul costo del danaro.

**Ambito economico:** maggiori vendite, maggiore rotazione del magazzino, riduzione dei costi di logistica.

**Ambito strategico:** maggiore visibilità grazie all'investimento pubblicitario, potenziale inserimento delle merci in nuovi canali e mercati.